

## Pourquoi adhérer ?

L'adhésion à Ardennes de France permet à l'entreprise d'utiliser la marque sur ses produits ou services, mais pas seulement...

Des bénéfices partagés  
Pour les fabricants adhérents :

- Offrir à leurs produits de nouveaux débouchés
- Augmenter leur notoriété
- Fournir le matériel de promotion des produits sous marque

Pour les entreprises de services adhérentes :

- Augmenter leur notoriété
- Leur donner une image d'ambassadeur des Ardennes

Pour les consommateurs :

- Répondre à leur demande en matière de qualité et d'origine
- Les aider dans leur choix grâce à des produits aisément repérables
- Soutenir l'emploi dans les Ardennes en privilégiant l'achat des produits sous marque

Pour les points de vente :

- Obtenir la garantie de professionnalisme des entreprises ardennaises
- Offrir des produits en adéquation avec les tendances de consommation
- Fournir la signalétique des produits sous marque

Les activités d'Ardennes de France

Actions marketing :

Ardennes de France définit et met en oeuvre les opérations de communication de la marque (communication institutionnelle ou publicitaire) : édition et diffusion d'une brochure de promotion des produits et de leurs points de vente, site Internet, campagne d'affichage, achats d'espaces médias, salons...

Actions commerciales :

Ardennes de France démarche actuellement plusieurs enseignes de la distribution. Elle souhaite mettre en place des opérations commerciales dans différents points de vente, tant dans les Ardennes que hors du département. Cette action vise d'une part à faire connaître les producteurs et d'autre part, à faire en sorte que les consommateurs puissent trouver facilement les produits Ardennes de France.

#### Suivi qualité :

Le technicien Qualité d'Ardennes de France étudie les dossiers de candidature et suit le marquage des produits.

Il organise des visites Qualité menées dans les entreprises souhaitant adhérer, aide à la rédaction du dossier de demande d'adhésion. Il propose au Conseil d'Administration l'évolution des cahiers des charges, par famille de produits.

#### Rencontres thématiques :

Ardennes de France organise des réunions destinées plus particulièrement au développement des points de vente des produits sous marque. Ainsi, une rencontre sera organisée en 2008 afin de faciliter la prise de contact entre producteurs et distributeurs.

#### Services :

Ardennes de France propose différents services à ses adhérents :

- Formations H.A.C.C.P et Bonnes Pratiques d'hygiène pour les dirigeants et leurs salariés.
- Aide au montage du dossier de demande d'agrément sanitaire pour les entreprises du secteur agroalimentaire.