

Charte commune

Nos garanties

Chaque entreprise membre d'Ardennes de France s'engage en signant la Charte commune de l'association, précisant les valeurs qui rassemblent tous les membres : la promotion de l'image des Ardennes, la promotion de la qualité, la protection et le développement de l'emploi...

Pour chaque produit qui porte le logo, vous avez l'assurance qu'il est fabriqué dans les Ardennes, par une entreprise membre de l'association et qui adhère donc à nos valeurs.

Extraits de la charte commune Le credo de l'association

- Promouvoir l'image du département et ses productions, produits et savoir-faire. Le but est d'améliorer l'image du département et de faire parler de lui positivement, en accord avec la stratégie de communication définie au niveau départemental.
- Contribuer à la dynamique économique du département à travers celle de ses adhérents. Les entreprises n'ont pas vocation à s'occuper directement du développement du département, mais le développement passe par elles...
- Imposer la marque collective Ardennes de France comme étant LA signature collective des savoir faire ardennais de qualité, lui donner une personnalité.
- Grandir et s'ouvrir à d'autres types d'entreprises que celles œuvrant dans l'agroalimentaire pour peu, bien sûr, qu'elles adhèrent à la philosophie de départ et respectent ses règles éthiques.
- L'association s'emploiera à devenir, à terme, financièrement autonome.
- L'association invitera les consommateurs ardennais à faire un acte civique en soutenant la démarche et en achetant des produits ardennais. L'association insiste sur l'attachement des consommateurs à leurs racines et le renforce.

Valeurs fédératrices, dénominateur commun du réseau

- L'objectif de qualité.

L'association

est un lieu de rassemblement pour des hommes décidés à collaborer.

-

Avoir le souci

de faire connaître et reconnaître les productions, produits, savoir faire et les spécificités des Ardennes.

-

Le sentiment

d'attachement au département et la volonté de contribuer à son développement économique, dans un esprit d'éthique.

Le souci permanent de l'association

est que la crédibilité de ses engagements ne puisse être remise en cause.

La réussite de

l'association repose en grande partie sur la qualité de ses adhérents et sur la force de leurs convictions.

Promotion d'Ardennes de France

Chaque adhérent de l'association s'engage à faire la promotion d'Ardennes de France et peut individuellement faire état de l'action de l'association lors de ses propres actions de communication (interne et externe), dans un cadre défini par l'association.